



**YOUTH HOME  
CULTURAL GROUP**

*Danmark*

## **Årsberetning 2018/19**

### **Generalforsamling YHCG**

**Den 6. marts 2019 kl. 17**

**Galgebakken Over 10, 4A  
(OBS. Ændring af sted)**

**Hos Lise Drewes Nielsen**

### **Bestyrelsen**

Bestyrelsen har i året haft følgende sammensætning:

Formand:	Lise Drewes Nielsen (valgt som medlem for 2 år i 2017, på valg i 2019)
Næstformand:	Annemarie Grüner (-do-)
Kasserer:	Johnny Rose Larsen (-do)
Bestyrelsesmedlem:	Jeannett Tankred (-do-)
Bestyrelsesmedlem:	Trille Roost (-do-)
Bestyrelsesmedlem:	Henriette Nordvig ( valgt for 2 år i 2018, på valg i 2020)
Suppleant:	Linda Koch Jensen (valgt for 2 år i 2018, på valg i 2020)

Vi har i bestyrelsen holdt 3 bestyrelsesmøder i løbet af året. Dog har der været holdt mange møder i undergrupper af bestyrelsen omkring projekt. Foreningen til Støtte for Youth Home Cultural Group har nu eksisteret i 7½ år og vi har 47 medlemmer. Vi har dog fået tilsagn om yderligere 3 nye medlemmer i 2019.

**Projektet: Med kulturen som løftestang – at udvikle og forbedre livsgrundlaget for en gruppe af unge i Tamale, Nordghana**

**Cultural awareness – a tool for sustainable development among young people in Tamale, Ghana.**

**Finansieret af Civilsamfundspuljen med 196.545 kr.**

Projektet sluttede med udgangen af december 2018.

Vi har pr 1.03.2019 indleveret en afsluttende rapport samt regnskab til Civilsamfundspuljen. Vi håber at få det godkendt. Stor tak til Johnny for en enestående indsats med også at få de sidste brikker på plads med regnskabet.

Den fulde rapport vil blive oploadet på vores hjemmeside, når den er godkendt på [www.yhcg.dk](http://www.yhcg.dk)

## **Afsluttende Rapport til Civilsamfundspuljen (uddrag)**

### **Konkrete projektmål der er opnået**

De konkrete 3 projektmål var at bidrage til at videreudvikle Youth Home Cultural Group. De er blevet opfyldt på følgende måde:

1. Videreudvikling af syværkstedet.
  - Kvaliteten af sy- værkstedets produkter er øget
  - Der er indført kvalitetskontrol med produkter
  - Der er udviklet 5 nye designs med henblik på salg i Ghana og i udlandet
  - Der er startet salg i Danmark af de nye designs
  - Der er udarbejdet prislister for produkter
  
2. Oprettelse af et kulturformidlings- og turistkontor.
  - Der er oprettet et turistkontor i en container
  - Der er oprettet et firma med navnet Tamale Cultural Tours
  - Tamale Cultural Tours har ansøgt om at blive registreret som Limited Shareholder Company i Ghana og som rejse arrangør under Ghana Tourist Authority
  - Der er udviklet 5 turforslag, der er præsenteret i foldere, flyers, hjemmeside og facebook
  - Der er udarbejdet prislister for hver tur
  - Der er gennemført prøvetur for 8 kulturrejsende fra Danmark
  - Der er gennemført få ture for turister
  
3. Videreudvikling af organisationen omkring TYHCG, der matcher syværkstedets og kulturformidlings- og turistkontorets aktiviteter.
  - Der er udviklet nye organisationsformer for hhv Syværkstedet og Tamale Cultural Tours. Det styrker Youth Home yderligere, da der tidligere kun var organiseringer omkring tromme- og dansegruppen, der ikke har været en målgruppe for dette projekt. .
  - Der er taget de første skridt til at udvikle forretningsplaner for de to aktiviteter, herunder specielt med fokus på at synliggøre indtægter samt at 'beskatte' indtægter med 20% til vedligeholdelse og drift af Youth Home som center.

### **Det, vi ikke opnåede, var:**

- Der er ikke etableret internet handel. Logistikken omkring internethandel og import fra Ghana er for kompliceret. Hvis det skal kunne gennemføres skal der skabes alliancer med andre importører af varer fra Ghana. Vi har haft møder ude til Fair Trade Bornholm, men der er ikke indgået egentlige aftaler. Desuden vil internethandel stille store krav til at håndtere returvarer, der ikke matcher kunders forventninger.

### **Der viste sig desuden følgende problemer:**

- Det har taget nu over 1½ år at få Tamale Cultural Tours registreret hos turist myndigheder i Ghana og i et virksomhedsregister for limited shareholder virksomheder tilknyttet NGOen Tamale Youth home Cultural Group. Det betyder, at turistkontoret ikke har kunnet komme på officielle turist sider og ikke har kunnet starte som egentlig virksomhed.
- Der har været for få turister i forhold til forventet, især er det vores opfattelse at der er langt færre NGO rejsende end tidligere i Tamale.
- Der arbejdes stadig med marketing især via internettet. Her er der også opstået nogle problemer, især med at rette budskaberne til den rigtige målgruppe. Skal det være 60+ kulturrejsende eller unge på dannelsesrejser. Det har endvidere vist sig vanskeligt og dyrt at booste aktiviteter på internettet fx på google og tripadvisor. Fremover kan det være en god ide at søge tilskud til en målrettet indsats her.

### **Men der er måske muligheder fremover**

- Der er i Ghana siden valget af Nana Akufo-Addony som ny præsident i 2017 sat fokus på nordghanesisk kultur og dens autentiske udtryk. Det har betydet at Ghana Youth Authority har besøgt Youth Home og evalueret stedet som støtteværdigt i en fremtidig indsats for unge i Nordghana.
- Præsident Nana Akufo-Addony har netop lanceret en ny strategi for Turisme. Det kan forhåbentlig betyde, at der også er flere der rejser til Nordghana.
- Det blev muligt (udenfor projektet) at arrangere en kulturrejse for 8 personer til Nordghana i oktober-november 2018. En del af rejsen var et besøg i Nord, hvor Tamale Cultural Tours var guider.
- Den danske venskabsforening har (udenfor projektet) finansieret to prøve ture for turguiderne.
- Den danske venskabsforening samt private sponsorer har (udenfor projektet) opgraderet syværkstedet med reparation og indkøb af ny symaskiner samt med reparation og vedligeholdelse af centret i form af nye gulvbelægninger og maling af mure og vægge.
- Der var overraskende stor interesse for at deltage i fremtidsværksted og workshops. Desuden blev der afholdt flere undervisningsgange end forventet. De ekstra udgifter i forbindelse hermed blev også ydet af den danske organisation.
- Projektet har bevirket at langt flere personer på Youth Home arbejder sammen i det daglige om nye aktiviteter. Det styrker fællesskabet.
- Projektet har været båret af en stor frivillig indsats, fra både Ghana og Danmark. Vi har formået at udvikle og erfaringsudveksle vore kompetencer.
- Der er etableret to gode platforme for en fremtidig indsats. Engagementet og interessen er stor. Der kan arbejdes videre med 1) yderligere at kapacitetsopbygge i forlængelse af de opnåede resultater 2) mere fokus på indtægtsgivende aktiviteter.
- Der vil fremover være brug for yderligere at tilføre mere professionel kapacitetsopbygning inden for turisme og guide uddannelse, inden for design og kvalitetsudvikling samt inden for forretningsmodeller og marketing, herunder også via internettet.

### **Konklusion**

Det har været en god udfordring for os, Dale, Trille, Annemarie og Lise at gennemføre dette projekt sammen med vore partnere i Ghana. Vi er jo alle frivillige og ikke professionelle udviklings eksperter. Men vores årelange kendskab til vores venner i Ghana betød at vi kunne komme igennem med at udveksle vore gensidige kompetencer mellem Danmark, US og Ghana.

Det var en stor og berigende oplevelse at få lov til at undervise og vejlede med den viden vi nu har. Det var også en stor oplevelse at blive overrasket over, hvor dygtige ghanesere er, når de får lov til at udfolde sig. Her var det fx dejligt at finde ud af, hvor dygtige vore venner i syd er til at fortælle historier til andre. De behøver ikke at træne på kurser for narrativ fortællekunst eller for retorik!

Prikken over I 'et var imidlertid da 8 kulturrejsende fra Danmark tog til Ghana under vor ledelse og fik afprøvet turene i nord, selvom de også besøgte andre områder af Ghana mod syd.

## Hjemmeside og facebook

Hjemmeside: I løbet af året har vi arbejdet yderligere med hjemmesiden. Det er Trille Roost, Annemarie Grüner og Lise Drewes Nielsen, der har arbejdet med at uploade nye billeder og tekst.

Der er oprettet en ny facebook side med Tamale Cultural Tours som virksomhedsside udover Friends of Youth Home Cultural Group siden. Vi vil i det næste år være mere aktive med at bruge den i markedsføringen af Tamale Cultural Tours.

## Couleur Cafe

Vi havde en bod på Couleur Cafe i København i juni 2018. Her solgte vi blandt andet de nye designs udviklet på syværkstedet. Det var en rigtig god oplevelse. Der blev solgt godt og der var stor ros fra kunderne til kvaliteten af de syede varer.

Vi har nu bestilt og fået nye leverancer i december 2018 med Abramans ankomst og nye bestillinger er på vej. Nogle varer sælger vi løbende, men de fleste varer skal igen på Couleur cafe 2019, lørdag den 25 maj 2019.

## Nyhedsbreve

Vi har udsendt et enkelt nyhedsbrev Lunga 11 (engelsk). Alle vore nyhedsbreve kan læses på [www.yhcg.dk](http://www.yhcg.dk) eller på hjemmesiden [www.yhcg.net](http://www.yhcg.net). Vi har dog skrevet til medlemmerne om vores Cisu projekt undervejs.

## Sponsorater

Vi har fastholdt antallet af sponsorater til børn og unges skolegang og har stadig i alt 16 sponsorater. Det betyder at der igen i år er sendt ca. 30.000 kr. årligt til Ghana plus mere individuelle gaver. Sponsoraterne formidles af foreningen, men organiseres privat og optræder således ikke i foreningens regnskaber. De har overordentlig stor betydning for gruppens medlemmer. Betingelsen for at opnå sponsoraterne er, at man deltager aktivt i gruppens aktiviteter i Ghana.

## Hvad sker der i Ghana hos gruppen?

Der er gradueret i alt 7 syersker ved en stor ceremoni, da vi og vore kulturrejsende var på besøg i Ghana. Vore ghanesiske venner havde besluttet at slå ceremonien for afslutningen af Cisu projektet og gradueringen af de 7 syersker sammen. Det blev et større arrangement. Omkring 600 medlemmer af de graduerede familier, mange af de syersker, som tidligere har gradueret, repræsentanter fra skræddernes organisation i Ghana, repræsentant f eks Ghana Youth Authority, lokale høvdinge, familier og venner, samt de udenlandske rejsende deltog i en storslået ceremoni, hvor der blev underholdt, festet og overdraget symaskiner, eksamensbeviser og sy kit til de nyuddannede syersker.

Gruppen har optrådt både lokalt og nationalt. Deres optrædender er ofte beskrevet på Facebook siden Friends of Youth Home Cultural Group. Det kan anbefales at følge den.

Ibrahim (Ibi) har været inviteret til Danmark af Hald Ege Efterskole i et to ugers ophold i efteråret 2018. det var et led i forberedelserne af en rejse for eleverne til Ghana i foråret 2019.

Bradts rejseguide for Ghana har indføjet gruppen og dens kontakter i den seneste rejseguide og en redaktør af guiden har været på besøg for at udspørge om Tamale Cultural Tours. Det bliver spændende at se hvad det fører til.

Victors Farmor har indføjet et besøg på Youth Home i deres rejseprogrammer for 2019. Måske har vore henvendelser fra foreningen om, at de manglende en kulturel dimension i deres ghanarejser, båret frugt.

## **Besøg af director Abdul Rahaman Mohammed (Abraman)**

Director of Youth Home Cultural Group har været på besøg i perioden december 2018 til februar 2019. Formålet med besøget var dels privat (og fuldt ud sponsoreret privat), og dels at bidrage til drøftelser med bestyrelsen omkring det fremtidige arbejde bla. på baggrund af erfaringerne med Cisu projektet, samt selvfølgelig at promovere den ghanesiske kultur via diverse tromme og danse workshops. En vigtig del af foreningens formål.

## **Rejse til Ghana for 8 rejsende**

Det blev pludselig muligt at 8 venner og bekendte viste interesse i at foretage en tur til Ghana. Annemarie og Lise tog udfordringen op og arrangerede en tur med et besøg både i Nordghana og i Sydghana. I Nordghana blev Tamale Cultural Tour testet og vi gennemførte deres udbudte ture med stor success. I Sydghana havde vi to guider fra Youth Home med på turen (Siisu og Abraman). Alt i alt viste turen, at Youth Home er i stand til at gennemføre og udbyde samlede pakker af guidede ture til Ghana. Det kan sagtens anbefales vidt og bredt.

## **Tak**

Bestyrelsen vil gerne sige tak til støtte og opbakning i årets løb. Tak til donationer til foreningen og til sponsorer. I gør en stor forskel.

Også stor tak, endnu engang, til DanaWeb for deres sponsorat til vedligeholdelse af hjemmesiden.